

# REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „KOLOROWE ŚWIĘTA” i aplikacji konkursowej „click photo contest”.

## §1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpagea, na którym zainstalowano aplikację Click Contest. Organizator dostosowuje Aplikację pod względem graficznym oraz merytorycznym, oraz ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości, bądź do wiadomości swoich „fanów” na portalu „Facebook”.
2. Dane firmy, organizatora konkursu: Alboom. sp. z o.o. ul., Puławska 233 lok B5, Warszawa
3. Fundatorem nagród jest: Alboom. sp. z o.o. ul., Puławska 233 lok B5, Warszawa
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.

## §2. Słownik pojęć

1. Aplikacja – narzędzie do zarządzania treścią, grafiką i komunikacją z użytkownikami platformy facebook
2. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która zainstalowała Aplikację i zgodziła się na dostęp Aplikacji do swoich danych osobowych.
3. Znajomy – Użytkownik portalu Facebook.com, oznaczony przez Użytkownika Aplikacji jako „Znajomy”

## §3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **9 grudnia 2015**
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 18 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com oraz polubiła Fanpage, na którym zainstalowano Aplikację.
4. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy wejść w zakładkę KONKURS w profilu alboom.pl w serwisie Facebook.

6. W Konkursie można zgłaszać prace będące fotografiami zabawek świątecznych wykonanych z tekturek otrzymanych od Organizatora. Tekturki są dodawane nieodpłatnie do każdego zamówienia złożonego w serwisie [www.alboom.pl](http://www.alboom.pl) w grudniu 2015.
7. W konkursie zostaną wyłonieni zdobywcy pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca oraz 47 osób wyróżnionych (miejsca od 4 do 50).
8. Nagrodą w Konkursie są: **Nagrodę główną za 1, 2 i 3 miejsce – urządzenie Kindle Paperwhite firmy Amazon wartości 500zł; Wyróżnienia za miejsca od 4 do 50 – Kod promocyjny umożliwiający nieodpłatne zamówienie produktu Fotokalendarz rozmiaru A3 z własnymi zdjęciami z serwisu Alboom.pl, wartości 59zł.**
9. Możliwość przesyłania zdjęć i oddawania głosów w konkursie kończy się: **21 grudnia 2015 o godzinie 23:59**
10. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może przesłać dwa zdjęcia konkursowe dziennie.
11. Użytkownik, który użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” cztery zdjęcia konkursowe dziennie.
12. Minimalna liczba znajomych, których musi zaprosić użytkownik aby uzyskać możliwość dodania większej ilości zdjęć wynosi pięć.
13. Użytkownik Konkursu, który nie użyje funkcjonalności „zaprosz znajomych” może oddać jeden głos na każde ze zdjęć konkursowych.
14. Aby uzyskać prawo oddania kolejnego głosu, użytkownik Aplikacji musi zaprosić dodatkowo jednego znajomego.
15. Oceny nadesłanych prac oraz wybór laureatów dokonuje Jury powołane przez Organizatora.
16. W skład Jury wchodzi wskazani przez Organizatora przedstawiciele Organizatora.
17. Podczas wyboru zwycięzców Jury weźmie pod uwagę własną ocenę oraz liczbę głosów zebranych przez daną pracę (liczba głosów nie jest decydująca).
18. Wyniki Konkursu są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej i/lub wyróżnień bez podania przyczyny.
19. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
20. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie wady nagrody. Wszelkie roszczenia dotyczące działania lub funkcjonalności nagród należy kierować do producenta, zgodnie z warunkami gwarancji lub reklamacji.
21. Nagroda nie może zostać przeniesiona na osoby trzecie.
22. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu pojawi się na profilu [alboom.pl](http://alboom.pl) w serwisie Facebook dnia 22 grudnia 2015 o godzinie 20:00.
23. Nagrody za miejsca 1-3 zostaną wysłane do zwycięzców na koszt Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
24. Nagrody za miejsca 4-50 zostaną przesłane do zwycięzców mailem w ciągu 7 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
25. Uczestnik konkursu udostępniając zdjęcie w Konkursie oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję. Ponadto oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne,

nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska w materiałach promocyjnych Organizatora związanych z Konkursem.

#### §4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie" umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. W związku z częstymi zmianami tzw. „iFrame” oraz innych funkcjonalności serwisu internetowego Facebook, Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. zo.o.” nie ponoszą odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu Aplikacji ani też odpowiedzialności za awarie Aplikacji.
6. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. z o. o.” nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne zniknięcie plików tekstowych lub graficznych które zostały umieszczone w Aplikacji przez Użytkownika.
7. Organizator oraz twórcy aplikacji, firma „clickcommunity sp. z o. o.” nie archiwizują i nie administrują plikami graficznymi oraz informacjami tekstowymi wprowadzanymi do aplikacji przez Użytkowników.
8. Clickcommunity sp. z o. o. oraz Organizator konkursu zastrzegają sobie prawo do usunięcia treści, wgranych do Aplikacji przez Użytkownika, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane a clickcommunity sp. z o. o. lub organizator konkursu mogą ograniczyć użytkownikowi umieszczającemu takie treści dostęp do wszystkich Aplikacji clickcommunity sp. z o. o.
9. Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane do Aplikacji nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
10. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.

11. Zdjęcie nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany przez Twórcę Aplikacji i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.
12. Podstawowym dokumentem określającym zasady konkursu jest niniejszy regulamin.
13. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu sprawuje Organizator.
14. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia konkursu należy zgłaszać mailem na adres [info@alboom.pl](mailto:info@alboom.pl)
15. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest również na stronie internetowej Organizatora.
16. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, podadzą nieprawdziwe informacje lub będą próbowały w nieuczciwy sposób wpływać na wyniki konkursu, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
17. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia z Konkursu dowolnej Pracy bez podania przyczyn.
18. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
19. Wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie pokrywa Uczestnik.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ew. Problemy organizacyjne lub techniczne, które mogą uniemożliwić lub utrudnić udział w konkursie.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich niezwiązanych z Konkursem, które mogą przynieść szkody uczestnikowi lub jego majątkowi.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu spowodowane działaniami sił wyższych oraz przyczynami nieleżącymi po jego stronie lub okolicznościami, za które odpowiedzialności nie ponosi lub których nie można uniknąć bez poniesienia dodatkowych kosztów.
23. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem. Dane będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (DZ. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.
24. Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem serwisu Facebook i udział w wydarzeniu Konkurs Fotograficzny, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
25. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.